



Made in Midi

2020

Made in Midi

Sommaire

_01	Le projet “Made in Midi”	4
	En quelques mots	5
_02	Le team	6
	A. Kito de Pavant	7
	B. Le team	8
_03	Le sponsoring voile	10
	A. Quelques chiffres	11
	B. Des valeurs fortes incarnant l’esprit d’entreprise	11
_04	Les +++ Made in Midi	12
	A. Booster la notoriété de votre entreprise et/ou de vos produits	13
	B. Fédérez vos équipes, vos clients	13
	C. Le bateau	14
	D. La com	14
_05	Le programme 2020	16
	A. La Transat ClC	17
	B. The Atlantic Cup	18
	C. Québec - Saint-Malo	19
	D. A vous de jouer	20
	E. The Middle Sea Race	21
_06	Les offres Made in Midi	22
	A. Devenez partenaire	23
	B. Devenez Sponsor	24
	C. Devenez Sponsor Titre	25
_07	Contacts	26

Seul

mais bien

accompagné



Les partenaires Made in Midi 2018, lors du baptême du bateau à Port Camargue par Perrine Laffont, Championne Olympique et double Championne du monde de ski de bosses !

Le

projet

01

since 2013

Made in Midi

SAFRAN



GIY

Le projet “Made in Midi”

Lancé en 2013, il a pour objectif de mettre en avant tous les talents du bassin méditerranéen, les navigateurs bien sûrs (ils sont nombreux) mais surtout les entreprises qui les accompagnent, en s'appuyant sur les vertus de la Course au Large.

Ainsi, nous avons ainsi permis à une cinquantaine de nos plus performantes entreprises de partager les émotions du large et de fédérer leurs équipes en suivant les épreuves les plus prestigieuses :

- › La Solitaire du Figaro
- › Le Vendée Globe
- › La Route du Rhum
- › La Transat Jacques Vabre
- › La Mini Transat
- › Le Tour de France à la Voile

....mais aussi la Giraglia Rolex Cup, le Défi Atlantique, la Transat AG2R, la Generali Solo, Palermo-Monaco, la RORC 600, l'Heineken Regatta...



Le team

02

Powered by

Sixteam



Le team

A.

Kito de Pavant

- › 58 ans, 5 enfants
- › Vit à Montferrier-sur-Lez (Hérault, Occitanie)
- › Port d'attache : Port Camargue – Le Grau du Roi (Gard)

Signe particulier :

- › Agace les Bretons depuis plus de 20 ans !!

Palmarès :

- › 3 Vendée Globe
- › 3 Route du Rhum (3ème en 2014, 5ème en 2018)
- › 10 Transat Jacques Vabre (2ème en 2009 et 2013, 3ème en 2005, 5ème en 2017)
- › 8 Solitaire du Figaro (1er en 2002, 3ème en 2005)
- › 5 Transat AG2R (1er en 2006)
- › 8 Générali Solo (1er en 2006)
- › 5 Tour Voile (1er en 2003, 2ème en 2007)
- › 1 Barcelona World Race.
- › Cap Hornier



Le team

B. Le team

Plus de 20 ans d'expérience sur les plus grandes courses océaniques pour préparer au mieux le bateau, mettre en avant vos entreprises et partager nos aventures avec le plus grand nombre !

La technique :

- › Brice de Crisenoy, boat captain et responsable composites
- › Françoise Velland, responsable administration
- › Daniel Cailloux, responsable systèmes embarqués, électronique et hydraulique
- › Eric Lefèvre, spécialiste glisse et cosmétique

La com :

- › Cécile Gutierrez aux réseaux sociaux et aux relations presse
- › Paul Donnelly à l'animation du pool d'entreprises
- › Jean-Loup Robertier à la rédaction des newsletters, communiqués et dossiers de presse
- › Robin Christol aux photos, vidéos et au montage
- › Léa Philip au design
- › Jean-Philippe Emerial aux marquages

Les navigants :

Un des objectifs du projet Made in Midi est de faciliter l'accès des jeunes talents méditerranéens au Haut Niveau.







Sponsoring

voile

—03

Le sponsoring voile

Un sport accessible

aux valeurs positives

A.

Quelques chiffres

- › 71% des français ont une image positive de la voile
- › 3,3 M de français pratiquent la voile
- › Synonyme de **rêve** et d'**aventure**, la voile est le seul sport, avec le cyclisme, **où le nom du sponsor est automatiquement cité**
- › Des centaines de milliers de spectateurs au départ
- › Des millions d'internautes accros à la carto
- › La fidélité des annonceurs témoigne de l'efficacité du sponsoring voile. Banque Populaire, Groupama, Sodebo, Hugo Boss, Volvo ou encore Rolex en ont fait un axe majeur de leur stratégie de communication.

B.

Des valeurs fortes incarnant l'esprit d'entreprise

- › Dépassement de soi
- › Courage
- › Solidarité
- › Proximité
- › Exigence
- › Performance
- › Innovation
- › Respect de l'autre et de l'environnement
- › ...



Les

+++

Made in Midi

04



Les +++

Made in Midi

A.

Booster la notoriété de votre entreprise et / ou de vos produits

- › Un programme “clef en main”
- › Des outils de com bien aiguisés
- › La **visibilité de vos logos** sur tous les supports (voiles coques, véhicules, pavillons, publications, médias, etc)
- › Des **communiqués de presse** et newsletters réguliers
- › Des **photos** et vidéos libres de droits
- › Un **fan club fidèle** (12 000 fans sur les réseaux sociaux)
- › Un **pool de partenaires dynamiques**

B.

Fédérez vos équipes, vos clients

- › Partagez les contenus médias (mots du bord, newsletters, photos, vidéos, cartographie...)
- › Embarquez vos collaborateurs ou vos clients à bord
- › Invitez Kito pour une conférence, un séminaire...
- › Partagez les émotions des départs de course ou des arrivées



Les +++

Made in Midi

C.

Le bateau

- › Un class40' de 2014 optimisé par le team
- › Architecte Guillaume Verdier
- › 12m14 de long
- › 4m50 de large
- › 300 m² de voiles au portant

Notre base de Port Camargue

comprend un espace de travail, un atelier technique, un ponton d'amarrage et bénéficie de toutes les compétences techniques du plus grand port d'Europe .

C'est un lieu unique pour préparer le bateau, l'optimiser mais aussi recevoir nos partenaires dans d'excellentes conditions.

La Baie d'Aigues Mortes et le golfe du Lion sont un terrain de jeu parfait pour les entraînements et les navigations de Relations Publiques.

D.

La com

- › Un site internet très visité
- › Des réseaux sociaux actifs
- › Un serveur à disposition des partenaires et de la presse
- › Une banque d'images libres de droit





A photograph of two men in black wetsuits on a boat. They are splashing water, and the background is a bright, overexposed sky. The image is overlaid with a large red and yellow graphic element containing text.

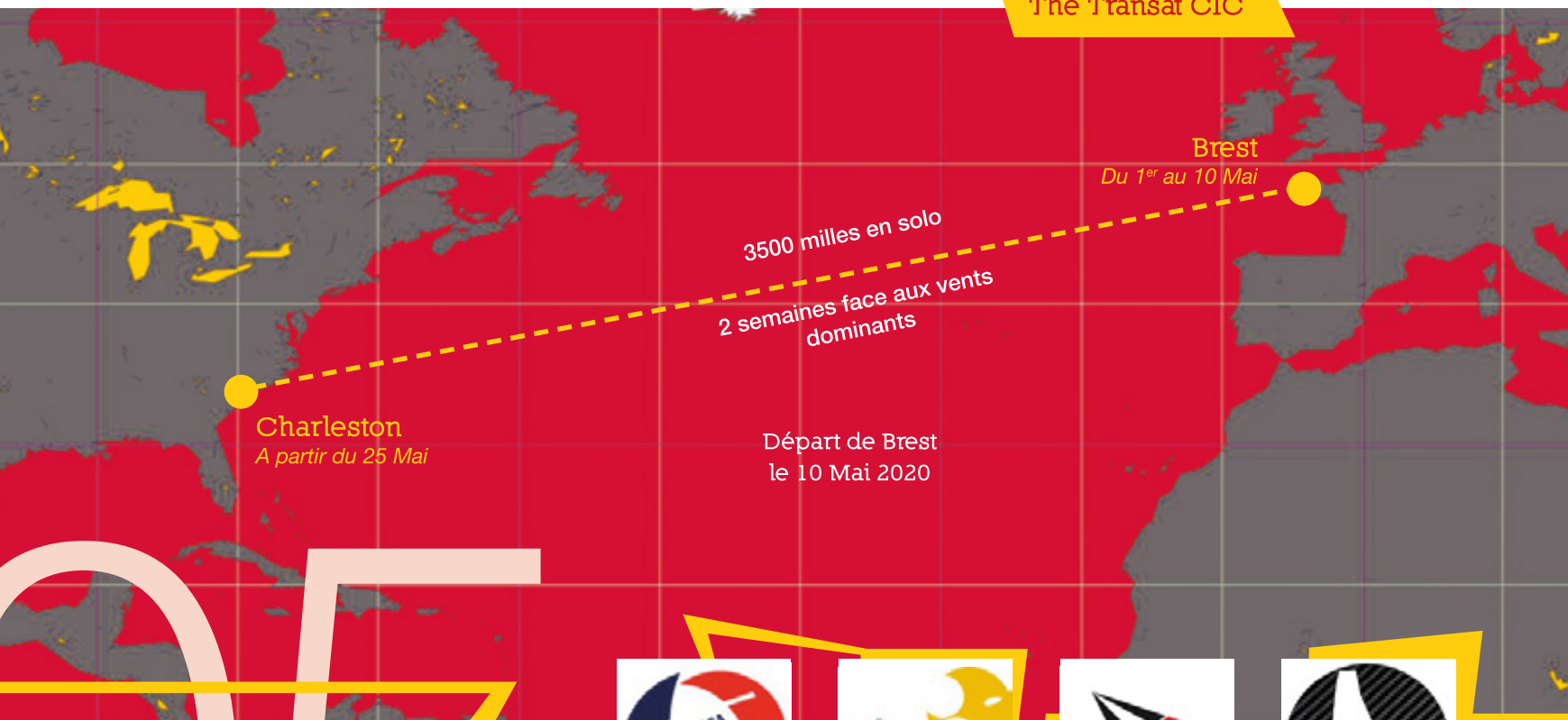
Va y avoir

du

05
sport !

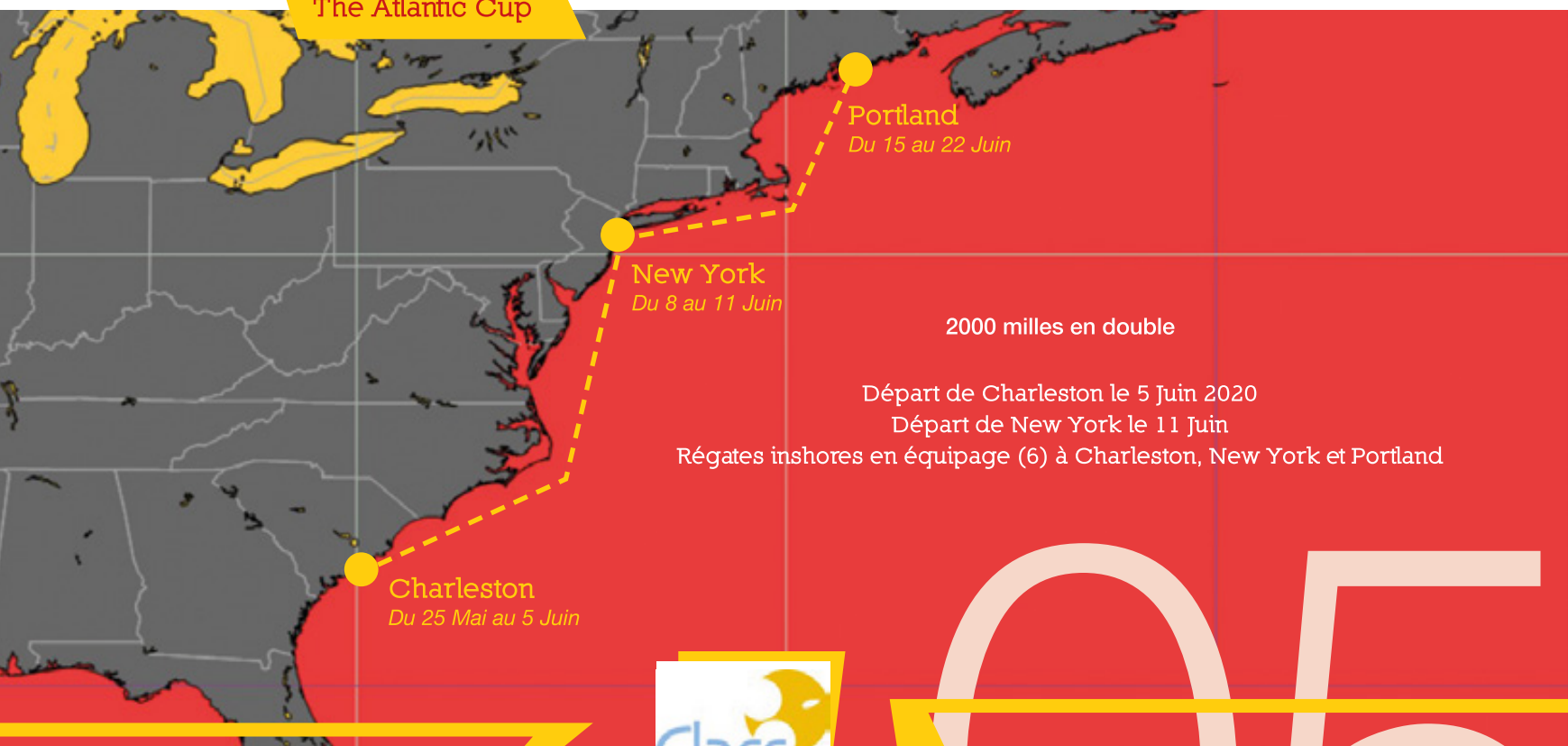
Le programme 2020

The Transat ClC



Le programme 2020

The Atlantic Cup



Le programme 2020

Québec - Saint Malo

Québec
Du 2 au 12 Juillet

3000 milles en équipage (3)

Saint-Malo
Du 20 au 26 Juillet

Départ de Québec le 12 Juillet 2020
Arrivée à Saint-Malo autour du 25 Juillet



Le programme 2020

A vous de jouer

Port-Camargue

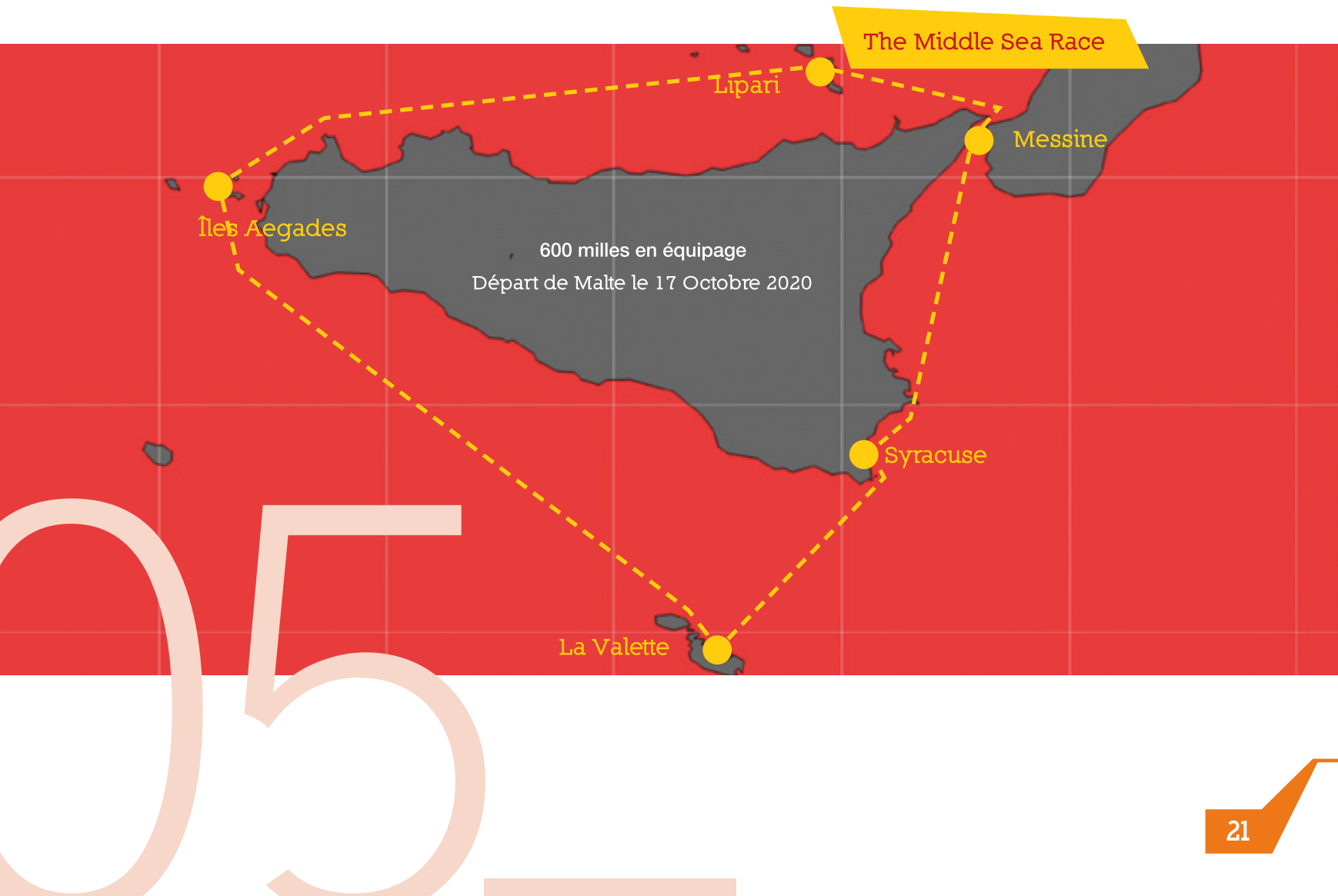
Marseille

Cadaqués

Août et Septembre
Sorties partenaires :
 > A la carte
 > Incentives
 > Team building
 > Régates

05

Le programme 2020



A photograph of two sailboats on the water. The sailboat on the left has a red sail with 'Made in Midi' in yellow. The sailboat on the right has a white sail with a black pattern and various logos. The text 'Les offres' is overlaid in a white box.

Les offres

A photograph of two sailboats on the water. The sailboat on the left has a red sail with 'Made in Midi' in yellow. The sailboat on the right has a white sail with a black pattern and various logos. The text 'Made in Midi' is overlaid in a yellow box.

Made in Midi

A photograph of two sailboats on the water. The sailboat on the left has a red sail with 'Made in Midi' in yellow. The sailboat on the right has a white sail with a black pattern and various logos. The number '06' is overlaid in orange.

06

Les offres

Made in Midi

A.

Devenez Partenaire

Votre logo dans le J2

Votre logo dans toutes les publications

(affiches, dossiers de presse...)

Partagez en interne

les mots du bord

et le suivi des courses

Embarquez vos collaborateurs pour

une journée exceptionnelle à bord

Associez votre entreprise à l'image de Kito

Les images HD sont libres de droit.

10.000 €/an H.T. *



* Ou équivalent partenariat technique ou média

Les offres

Made in Midi

B. Devenez Sponsor

Votre logo sur le J1, J2 et le code 0

Votre logo dans le bas de la grande voile (1m²)

Votre logo dans le cockpit

Votre logo dans toutes les publications

Partagez en interne

(affiches, dossiers de presse...)

les mots du bord

et le suivi des courses

Embarquez vos collaborateurs pour

trois journées exceptionnelles à bord

Associez votre entreprise à l'image de Kito

Les images HD sont libres de droit.

30.000 €/an H.T.





Les offres

Made in Midi

C.

Devenez Sponsor Titre

Votre logo

sur toutes les voiles

La moitié du "Naming" du bateau

Votre logo de 10m² sur la Grand Voile et l'un des 2 spis

Votre logo sur la coque (4 m²)

Votre logo dans toutes les publications

Partagez en interne

(affiches, dossiers de presse...)

les mots du bord

et le suivi des courses

Embarquez vos collaborateurs pour

cinq journées exceptionnelles à bord

Profitez de Kito pour animer

un séminaire ou un team building

Associez votre entreprise à l'image de Kito

Les images HD sont libres de droit.

100.000€/an H.T.

offre réservée à 2 Sponsors Titre

An aerial photograph of a red sailboat with a yellow stripe, sailing on a deep teal sea. The boat is moving towards the top right, leaving a white wake. Overlaid on the left side of the image are three white speech bubble-like shapes containing text. The bottom part of the image features a large red banner with white text and a large white number '07' below it.

Et si vous

avez besoin d'

en savoir plus

_07

Contact

A. Kito de Pavant

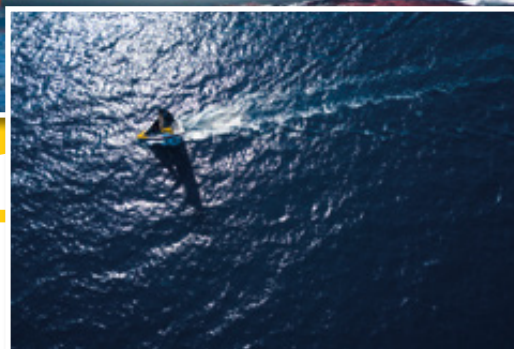
- › 06 07 350 180
- › kitodepavant@wanadoo.fr

B. Cécile Gutierrez

- › 06 64 929 210
- › cecile@lift-communication.com

C. Paul Donnelly

- › 06 07 084 307
- › paulthdonnelly@gmail.com





Site web

www.madeinmidi.org



Facebook :

Kito de Pavant - Made in Midi



Twitter :

Kito de Pavant - MIM@Made_in_Midi



Youtube :

Kito de Pavant - Made in Midi



Espace média :

presse.madeinmidi.org



Instagram :

kito_de_pavant