

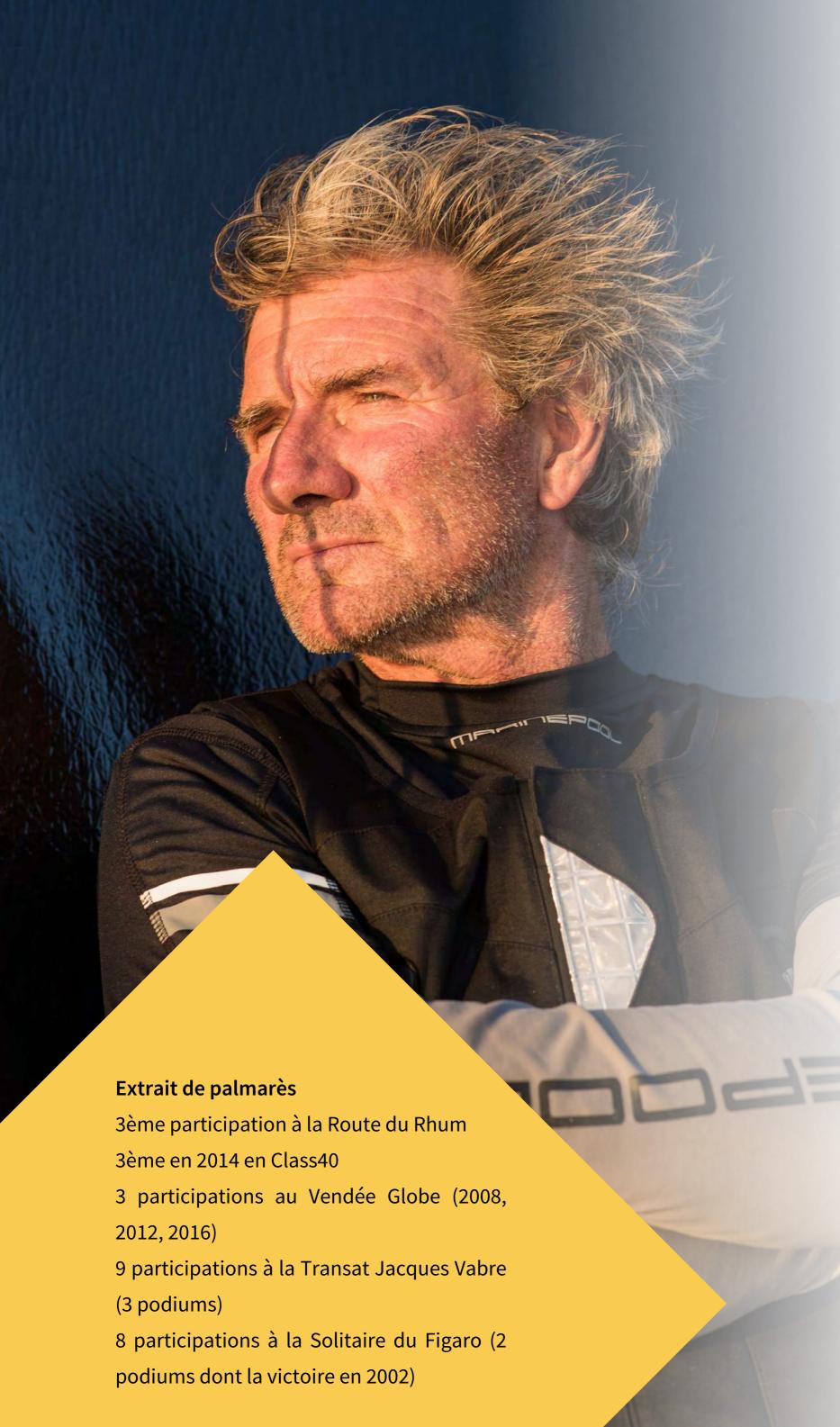


Les playlists de Kito A terre comme en mer, Kito écoute toujours de la bonne musique et la partage avec nous au fil de ses navigations à travers le monde. Retrouvez la playlist Rhum 2018 sur la page Youtube Kito de Pavant - Made in Midi

Brèves de comptoir, Saint-Malo « Kito, il est rigolo, mais c'est pas un rigolo »

Bar de l'Univers, Saint Malo, 4 novembre 2018, fin de matinée. Il pleut mouillé dehors. Ça tombe sec au comptoir. Dialogue volé (et inventé ?) entre deux spécialistes de course au large, roulis, tangage et ... prise de quart (Heu non, plutôt un demi, garçon). Le sujet ? Kito de Pavant, le marin venu du Sud, concurrent sur la Route du Rhum.

- Ben dis-donc, il insiste, ton Kito, non?
- Pourquoi tu dis ça
- C'est un peu un chat noir... Avec tous ses naufrages...
- C'est pas parce qu'une quille faible du genou, un mât mal embouché, un chalutier fantôme ou un cachalot mal réveillé se sont mis en travers de sa route qu'il va arrêter, le gars. Malheureusement, c'est ce qu'on retient en premier. Surtout quand le bonhomme en profite pour en faire un livre (cf : La mer n'est pas assez grande »). Mais il n'a pas connu que des (in) fortunes de mer, Kito.
- Il en a fini, des courses?
- Ben oui. Vainqueur de la La Solitaire du Figaro 2002 et de la Transat AG2R en 2006. Des podiums sur les Transats Jacques-Vabre, Route du Rhum, Transat BtoB... Et puis il n'a pas fait que des courses. C'est un véritable aventurier, un vrai marin. Tu le ferais, toi, convoyer des bateaux dans tous les océans du globe en passant par des endroits truffés de pirates. Et l'histoire des requins, avec sa fille sur les épaules, dans un lagon je sais plus où.
- Ah oui, c'était à la plage qu'il avait, non?
- Mais non, sa plage, c'était l'Espiguinguette, au Grau du Roi. Y a pas de requins... C'était cool, il y avait Patrick Massé aux platines, un pote à nous, parti trop tôt...
- Parce qu'il aime la musique, Kito?
- Bien entendu. Il s'y connaît. Les playlists de ce qu'il écoute quand il part sur les courses, les médias en raffolent. Il aime bien partager, Kito.
- Il aime partager? Mais c'est un solitaire, non?
- Ben si, il partage. C'est quand même lui qui a créé le Centre d'entraînement de course au large de la Grande motte. Pas tout seul, mais il a bossé sur le dossier, le gars. Eh puis son histoire de Made in Midi, tous ces partenaires du Sud qu'il fédère autour de lui. Bien entendu, c'est pour ses projets à lui, mais il en fait profiter à des jeunes.



- C'est vrai que lui, il est pas tout jeune...
- Eh te moque pas, hein! Même s'il en parle souvent. Il dit : « La seule chose dont je suis sûr, c'est l'âge du capitaine ». En fait, il a 57 balais, je crois. On appelle ça de l'expérience!
- Oui, mais il aime bien les jeunes. Tu as vu l'âge de la marraine du bateau ?
- Eh, c'est Perrine Laffont, une championne olympique de ski de bosses. D'Ariège, elle est. Des Pyrénées. Comme quoi c'est pas la peine d'être des Alpes pour gagner sur des skis. Et c'est pas la peine d'être de Bretagne pour gagner des courses de bateaux.
- Par contre, là, sur ce Rhum, il descend en catégorie, non ? Il passe du 60 pieds au 40 pieds... C'est parce que son 60 pieds, il l'a laissé chez les pingouins, lors du dernier Vendée Globe ?
- Tu n'y comprends rien. Bien entendu, il aurait aimé le garder, son bateau. Même cassé. Et finir enfin ce satané tour du monde. Mais bon, le 40 pieds, les Class40, c'est dans cette catégorie qu'il y a le plus de concurrents sur cette Route du Rhum. 53, ils sont, tous sur des bateaux qui se ressemblent. C'est le pilote qui va faire la différence. Bien entendu, une fois encore, il va y avoir les gros multicoques, qui vont traverser comme on va pisser. On sait qui va gagner. En fait, tu vois, c'est comme dans le rugby. Dans le monde, on sait qui gagne tout le temps, c'est les All Blacks. En dessous, en coupe d'Europe, ce sont les clubs britanniques qui l'emportent, ils n'ont que ça à faire. Par contre, en Top 14, le championnat de France, il y a du suspens, de la bagarre. Eh bien les Class40, c'est ça, c'est du top 14. Va y avoir du baston!
- Tu résumes bien les choses, toi... T'es journaliste, non?
- On s'en fout. Bon, t'en bois un autre ? Vite fait, sinon on va rater le départ.
- Le départ de quoi ?
- Ben, de la Route du Rhum! T'es bourré ou bien?
- Tu crois qu'il va la gagner, Kito, cette fois ?
- Ben oui, c'est pas un rigolo... Il a quand même fait troisième sur la dernière édition. Pour sa deuxième participation. Déjà en Class40 d'ailleurs. Là, son nouveau bateau, c'est un avion. Il en a passé du temps, avec Hervé, Brice, Jon, Caillou et Ricos, à le préparer. Sans parler de Françoise, sa compagne, qui assure l'organisation de toute cette tribu. Il ne se prend pas au sérieux, Kito, mais il fait les choses sérieusement.
- Ouais, je l'aime bien, ce Kito. Il est rigolo.
- Oui, il est rigolo, les gens l'aiment bien parce qu'il est comme ça, sympa, disponible. Mais c'est pas un rigolo. Bon allez bascule, on y va. On va être à la bourre. En plus, il flotte. Ils pourraient pas la faire partir de Port-Camargue, leur Route du Rhum ?





« Made in Midi », la voile « avé l'accent »...

Il aurait pu l'appeler « Fabriqué au Sud », « Bricolé au soleil », voire « Made in Aqui ». Mais, malgré l'appellation très anglophone, c'est bien un souffle nouveau-né de la Méditerranée qu'a voulu offrir à la voile d'Occitanie, Kito de Pavant, en créant, en 2013, « Made in Midi ». Pas une simple idée jetée au coin d'un quai, une réelle volonté de fédérer entreprises, collectivités, médias et autres structures économiques du Midi autour d'une cause commune : développer une relation coureurs-sponsors régionaux pérenne.

Que ce soit en Figaro, Diam 24, Class40, Imoca ou Mini 6.50, c'est ainsi une écurie de course au large qui est soutenue depuis cinq ans par un pool d'entreprises basées sur le bassin méditerranéen. Bien déterminées à prouver que le dynamisme et l'innovation autour du nautisme dans le Sud, ça existe. En ce 4 novembre, derrière Kito de Pavant, c'est une certaine idée de la voile qui prendra le départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2018 : la voile « avé l'accent » !





La Route du Rhum Destination Guadeloupe 2018

Départ Saint Malo Arrivée Guadeloupe

40ème anniversaire

La plus mythique de toutes les transatlantiques

Tous les 4 ans, en solitaire

123 bateaux au départ, un record!

Plus de 2 millions de spectateurs attendus

Départ le 4 novembre à 14h



Le parcours : 3542 milles (6500 km) entre Saint-Malo et Pointe-à-Pitre

6 catégories de bateaux

ULTIME

La catégorie reine des max-multicoques ≥ 60 pieds sans limitation de taille.

6 engagés

MULTI50

Des multicoques de 50 pieds (15 mètres de long) qui appartiennent tous à la même classe.

6 engagés

IMOCA

Les monocoques du Vendée Globe, dont certains, les plus performants, sont équipés de foils.

21 engagés

CLASS40

Des monocoques de 12,18 mètres de long qui appartiennent tous à la même classe.

53 engagés

RHUM Multicoques

Des multicoques de 39 pieds et < 60 pieds ne pouvant entrer dans une classe définie ci-dessus

21 engagés

RHUM MonocoquesD

es monocoques d'au moins 39 pieds et ne pouvant entrer dans une classe définie ci-dessus

17 engagés





Saint-Malo

Quelques endroits à conseiller...

Le Bar de l'Univers

« Accoudé au bar de l'Univers, c'est l'heure où la bière se transforme en or, un soleil rouge éclaire nos voiles usées, j'veux savoir si tu m'aimes encore. » Rien ne vaut plus que la poésie rauque de Bernard Lavilliers pour raconter ce bar mythique de Saint-Malo. Dont le vrai nom est le Bar des Légendes, mais que les marins du monde entier connaissent sous celui du Bar de l'Univers, du nom de l'hôtel qui l'abrite, place Chateaubriand. Un endroit intra-muros mais ouvert sur l'océan. Un endroit qui a vu nombre de navigateurs célèbres (ou non) poser son sac pour y avaler un demi, avant de prendre la mer. Ou raconter encore et encore ses océans. Venir y savourer cette atmosphère salée, venir y déguster son étonnante carte de rhums, venir y voyager à travers les photos et autres objets hétéroclites accrochés au mur. Puis y passer, le soir, quand la houle rentre, la musique enfle et l'ambiance tangue. Et que passe, dansant, le fantôme de Florence.

- 12 place Chateaubriand, Saint-Malo intra-muros

« Le Café du coin d'en bas de la rue du bout de la ville d'en face du port »

Le nom donne déjà une idée de l'endroit. Mais il faut y entrer pour se rendre compte de l'atmosphère un peu « perchée » de ce « Café du coin d'en bas de la rue du bout de la ville d'en face du port » (dit La Java) : une décoration faite de centaines de poupées accrochées au mur ou au plafond (dont celles qui font peur dans les films d'horreur, brrrr), des objets aussi hétéroclites qu'inutiles (donc utiles...), des affiches, des trucs, des machins, un patron et des barmen bien dans le ton (un peu cintrés), des alcools comme vous n'en avez jamais goûtés (à moins que vous ayez visité les distilleries du monde entier), avec une attraction (parmi beaucoup d'autres) : boire un verre, au comptoir, assis sur une balançoire. Barré, on vous dit, le bistrot ! Et chaleureux en diable. Élu, soit dit en passant, parmi les cent plus beaux cafés de France en 2008. Y plus qu'à !

- 3 rue Sainte-Barbe, intra-muros Saint-Malo.



Saint-Malo

Quelques endroits à conseiller...

Restaurant: Le Borgnefesse

« Pourtant, je ne tournais pas le dos, je ne fuyais pas! ». Mais le sort a voulu que, en ce jour du XVIIe siècle, le boulet qui a emporté la jambe de Louis Adhemar Timothée Le Goliff, capitaine de flibuste, en plein abordage, ait rebondi et l'ait pris lâchement par derrière. Courageux, alors, Le Goliff, mais au final boiteux et borgne des fesses. D'où le surnom de Borgnefesse, et cette légende, savamment entretenue par Saint-Malo. D'où aussi le nom de l'un des meilleurs restaurants de la cité corsaire : « Le Borgnefesse, la cantine du corsaire ». Un établissement où l'on ne fait pas la cuisine à moitié. Mais qu'on peut goûter les yeux (ou l'œil) fermés. Un régal pour les papilles, un endroit particulier, surtout la salle voûtée en sous-sol. A goûter, certains plats incontournables du lieu : le Ragoût de la Mer, ou la Mijotée de joues de cochon. Un conseil : réserver!

- 10 rue du Puits aux Braies, Saint-Malo, intra-muros

Pour sortir de la foule des remparts...

Saint-Malo, en novembre, est normalement bien plus calme. Mais tous les quatre ans, avec le départ de la Route du Rhum, ça coince un peu intra-muros, la transat mythique attirant des centaines de milliers d'amateurs. Alors, le mieux, c'est de sortir un peu de la cité corsaire.

Aller à Cancale, manger des huîtres au bout du quai « Admis en chef Thomas », au coin de la jetée du port de la Houle, au marché des ostréiculteurs. A la bonne franquette (assiettes et gobelets en plastique fournis), sur le pouce. Et comme la coutume le veut, rejeter les coquilles vides dans la mer. Avec un petit verre de blanc, bien entendu. Attention : ne jeter que les coquilles, pas les gobelets et les assiettes. Protégeons notre mer à tous.

Partir « Au Large », chez Natacha, à Port-Mer. Sur la route entre Cancale et la Pointe du Groin, un endroit tranquille, avec une petite plage magnifique. Ici, pas d'huîtres (enfin si vous insistez, il y en a) mais des tartines étonnantes, des burgers à mode cancalaise, des frites bien maison, et surtout, sur la terrasse ensoleillée (pas garanti, le soleil...), une crique magnifique, des bateaux traditionnels et, au loin, le Mont Saint-Michel. Reposant, avant de replonger dans la folie malouine et le départ de la Route du Rhum.

Et n'oubliez pas : Go Kito!



Programme Saint-Malo

Mercredi 24 octobre

18h: inauguration du village

Samedi 27 octobre

18h : Présentation des 123 skippers dans la Fosse aux Lions

Mercredi 31 octobre

14h - 17h : Briefing instructions de course et sécurité

Jeudi 1er novembre

15h30 - 17h: Bénédiction des bateaux

Vendredi 2 novembre

18h30 : Soirée Made in Midi au Club 40

Samedi 3 novembre

09h - 10h : briefing météorologique

13h03 / 14h03 / 15h03 : SAS de sorties écluse pour les classes Rhum Multi et Rhum

Mono

16h03 : SAS de sorties écluse pour la classe Multi 50

16h20 : Départ ponton pour Made in Midi

17h03 : SAS de sorties écluse pour les Class40 dont Made in Midi et un Ultime

18h03 : SAS de sorties écluse pour la classe IMOCA 0h45 : SAS de sorties écluse pour la classe IMOCA

3h45 / 4h45 : SAS de sorties écluse pour les Class40

Dimanche 4 novembre

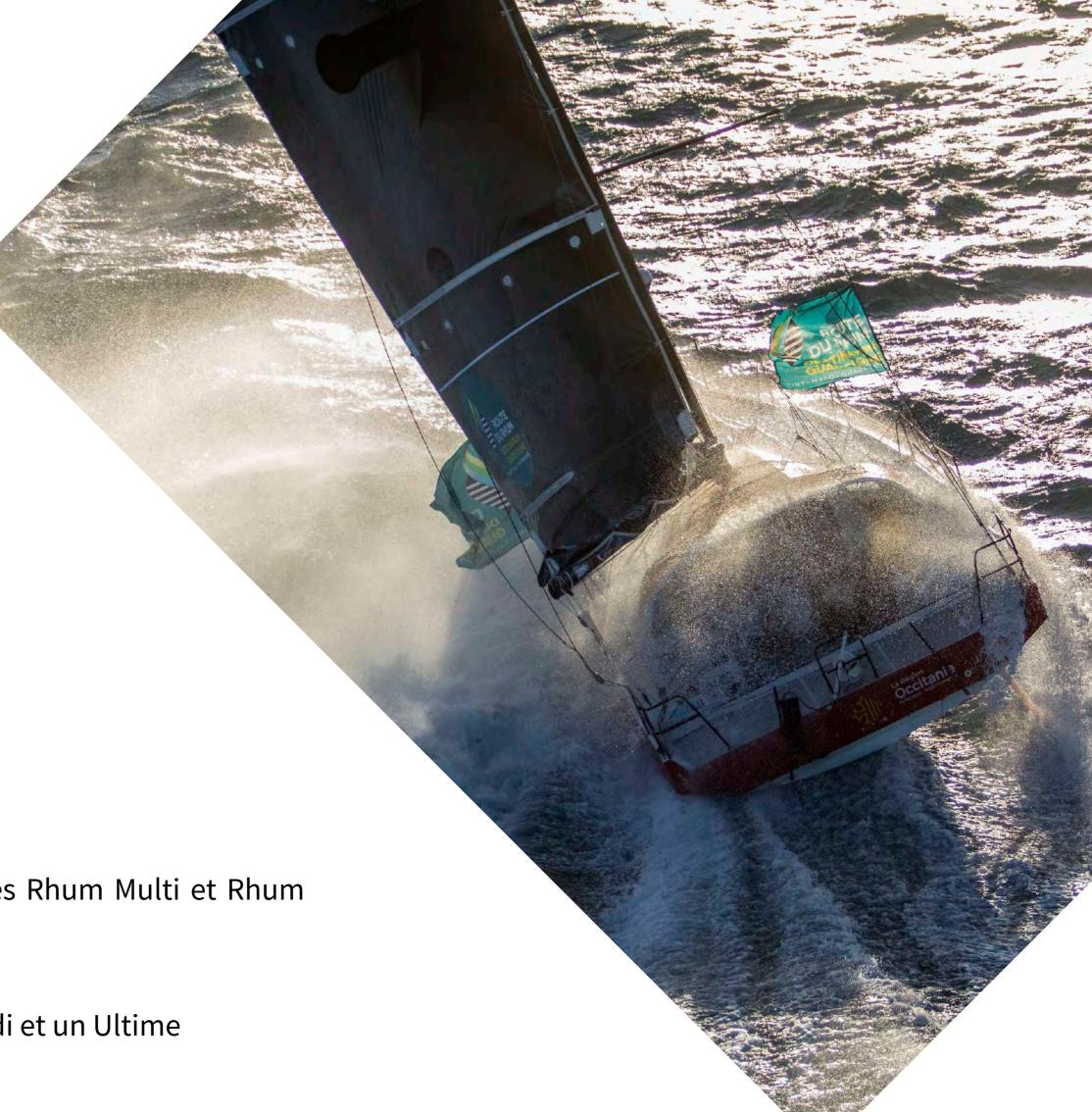
14h : Départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe

Horaires d'ouverture du village : 10h – 20h

Nocturne jusqu'à 22h les vendredi 26 et samedi 27 octobre, vendredi 2 et samedi 3

novembre

Le jour du départ dimanche 4 novembre, le village sera ouvert de 8h à 17h



Programme Pointe-à-Pitre

Où voir l'arrivée des bateaux?

Pour voir les bateaux franchir la ligne d'arrivée : La pointe de la verdure

Pour voir les bateaux au ponton d'honneur : Mémorial Acte Pour voir les bateaux à quai : la Marina de Pointe-à-Pitre



10h : Ouverture du village Mémorial ACTe

Samedi 10 novembre

Date arrivée estimée des ULTIME

Mardi 13 novembre

Date arrivée estimée des MULTI50

Jeudi 15 novembre

Date arrivée estimée des IMOCA

Lundi 19 novembre

Date arrivée estimée des Class40 et des Rhum Multicoques

Jeudi 22 novembre

Date arrivée estimée des Rhum Monocoques

Samedi 24 novembre

10h : Parade Class40, Rhum Mono, Rhum Multi

18h : Remise des prix publique sur la scène du village du

Mémorial ACTe

Dimanche 25 novembre

20h : Fermeture Village Place de la Victoire / Village Mémorial ACTe / Village de la Marina du Bas du Fort



3 villages pour l'arrivée

Village du Memorial ACTe du 9 au 25 novembre 2018 Village "Espace Grand Bleu" de la Marina Bas du Fort du 10 au 25 novembre 2018

Village du basse terre du 9 au 18 novembre 2018



Le bateau Class40 Made in Midi

Un « joujou » revisité et optimisé qui a retouché son milieu naturel, l'eau, le 6 juin 2018 à Port-Camargue, après six mois de chantier que Kito de Pavant espérait plus court...

« On s'est fait piéger, sourit aujourd'hui Kito de Pavant. Avec l'équipe, on pensait que sur un 40 pieds, il y aurait un tiers de travail, et donc de temps en moins, que sur un 60 pieds... Eh bien, ce n'est pas vrai du tout, c'est la même chose : de l'électronique, de la stratification, de l'énergie, de l'informatique, de la mécanique, et de la cosmétique... Surtout le dernier point, la cosmétique, qui a posé le plus de soucis! ».

Oui, la cosmétique. Non pas une histoire de maquillage ou de soins de visage sur un Kito qui ne compte que sur le soleil et le sel pour se « farder ». Mais plutôt les « couleurs » sous lesquelles le 40 pieds va courir la prochaine Route du Rhum.

« On a perdu du temps à la recherche de partenaires principaux. Et on a attendu le dernier moment pour décider du nom du bateau, de la couleur, des logos. Aujourd'hui, le bateau s'appelle « Made in Midi ». On est un peu ric-rac au niveau du budget, mais, quelque part, ça a des bons côtés. Notamment celui de mettre en avant ces partenaires fidèles et historiques qui nous suivent depuis le début de ce projet fédérateur des entreprises du Midi. »





Le bateau Class40 Made in Midi

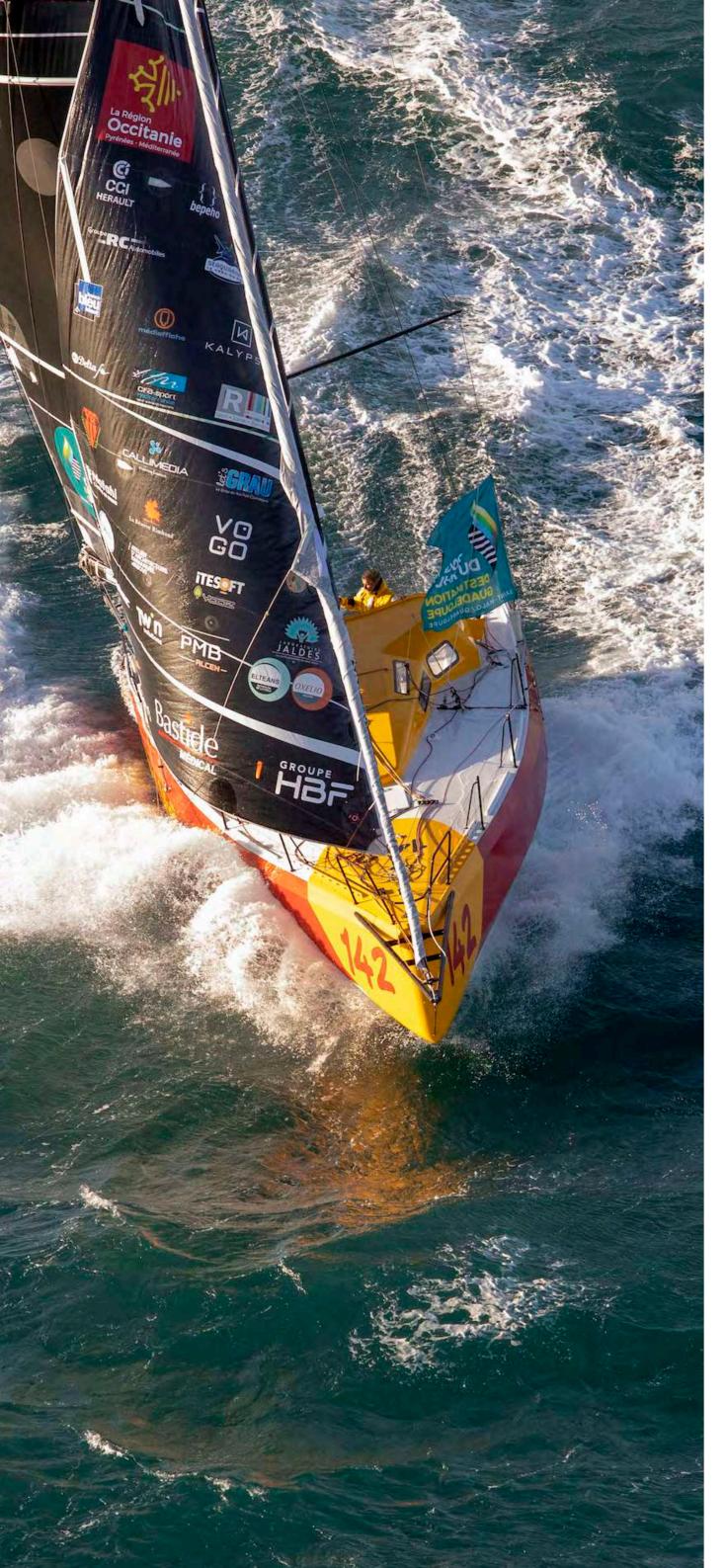
Perrine Laffont, une marraine en or Le loup de mer et la reine des neiges

Pourtant, le sel et la neige ne font pas bon ménage... Mais la rencontre entre le loup de mer, Kito de Pavant, et la reine des neiges, Perrine Laffont, n'a pas fait pshittt. Entre le « vieux » solitaire, référence de la course au large et la souriante championne olympique de ski de bosses ariégeoise, le lien s'est finalement tissé tout au long de cette belle journée de septembre, à Port Camargue. Après une navigation en baie d'Aigues-Mortes, la jeune championne a cassé une bouteille sur l'étrave du Class40 « Made in Midi ». Une cérémonie de baptême symbolique et ensoleillée qui a réuni plus de 200 personnes, dont les nombreux et fidèles partenaires de Kito, sur le quai d'honneur de la station gardoise. Autant de cœurs qui, comme Perrine, souhaitaient à Kito de ne pas trop rencontrer de bosses sur la prochaine Route du Rhum-Destination Guadeloupe, dont il prendra le départ le 4 novembre de Saint-Malo.

Kito de Pavant : « Perrine, c'était une évidence ! J'avais en tête l'émotion procurée par ce jeune visage, ce sourire, médaille d'or au cou, lors de sa victoire aux Jeux olympiques. D'autre part, c'est cohérent avec le projet Made in Midi, qui veut rassembler tous les talents de la région. En reliant les deux atouts d'Occitanie, la mer et la montagne. Il y a d'ailleurs une similitude entre nos deux sports. Quand on parle de ski, on pense aux Alpes, quand on parle de voile, on pense à la Bretagne. Alors que les Pyrénées et la Méditerranée ont autant d'atouts. »

Perrine Laffont : « Avec Kito, ça a matché tout de suite... Prendre la barre de son Class40 Made in Midi est vraiment impressionnant. Même s'il y a des similitudes avec mon sport : la trajectoire la plus directe dans les vagues, l'équilibre, l'endurance, le mental. Eh puis la montagne et la mer sont des domaines où il faut rester humbles. »





Sponsors



RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE LA RÉGION AUX CÔTÉS DE KITO DE PAVANT

Pour le 40ème anniversaire de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée est une nouvelle fois aux côtés de Kito de Pavant, afin de le soutenir dans ce défi qu'il s'apprête à relever sur le Class40 Made in Midi. Il porte haut et fort les couleurs de la Région et contribue à valoriser le caractère exceptionnel de notre territoire, entre Pyrénées et Méditerranée, pour le conduire vers une notoriété plus importante encore. Avec 200 km de côtes et plus de 200 jours de vent et de soleil par an, les conditions de pratiques des sports nautiques, pour le loisir, comme le haut niveau, sont optimales. Les nombreuses écoles de voile, les pôles espoirs et pôles nationaux (kitesurf Montpellier-Leucate / CEM La Grande-Motte / CER LR Mauguio Carnon) sont là pour en témoigner.

www.laregion.fr



EOLMED, le parc pilote

Situé en mer Méditerranée au large de Gruissan (Aude), le projet EolMed consiste en l'implantation de quatre éoliennes d'une puissance unitaire de 6,2 MW, installées sur des fondations flottantes en béton d'environ 8000T à plus de 15 km des côtes.

Les éoliennes seront rattachées à des ancres à succion : 6 à 9 lignes d'ancrages seront installées sur une profondeur moyenne de 55 mètres.

Ce parc d'une puissance totale de 24,8 MW permettra de produire près de 100 millions de kWh/an soit la consommation électrique annuelle de 50.000 habitants.

www.eolmed.fr



BASTIDE MÉDICAL

Bastide Médical : Créé par Guy Bastide en 1977 à Caissargues, près de Nîmes, Bastide Le Confort Médical, dirigé aujourd'hui par Vincent Bastide, fait référence en matière de santé à domicile. Le groupe intervient dans toute la France ainsi qu'en Belgique et en Suisse.

bastide-groupe.fr



GROUPE HBF

En savoir plus sur le Groupe HBF: 20 ans en 2017, le Groupe HBF, est l'acteur référent dans la distribution de matériel électrique destiné à la rénovation de l'habitat des particuliers. Situé en région toulousaine, il compte aujourd'hui 6 sociétés en France: Inotech, Elexity, Otio, Enexo, NSP+, Bee-Wi et 4 implantations à l'étranger (Chine, Pologne, Caraïbes, Espagne).

Le Groupe est engagé depuis 2014, aux côtés de Kito de Pavant, sous les couleurs de sa marque phare Otio jusqu'en 2017.

www.groupehbf.com





Amos, l'école de commerce du sport management et des métiers du sport

9 Campus au cœur des territoires sportifs, plus de 2000 étudiants passionnés, 4ème au classement européen des meilleurs masters en sport management, 260 professeurs et experts du monde du sport.

www.amos-business-school.eu



Atelier d'Architecture Emmanuel Nebout

L'Atelier d'Architecture et d'Urbanisme, a été créé par Emmanuel NEBOUT en 1981 à Montpellier. Il a forgé patiemment son expérience et son expertise par l'attention portée aux relations entre le « savoir » et le « faire ». www.ateliernebout.fr



Bepeho

Bepeho présente MediaMan-Assistant, l'innovante et première solution logicielle capable d'enregistrer automatiquement et de diffuser en direct tout ce qui se passe sur votre bateau, développée en collaboration avec Kito lui-même!

www.mediaman-assistant.com



Callimedia – Expert en solutions e-Learning depuis plus de 15 ans.

Située à Castelnau-le-Lez, la société réalise des contenus e-Learning sur mesure pour ses clients. Callimedia c'est : 35 collaborateurs, 150 clients grands comptes, des milliers d'heures de formations créées par an. <u>callimedia.fr</u>



CCI Hérault

La CCI Hérault accompagne et représente les 36 000 entreprises du territoire situé à l'Est du département de l'Hérault. Un tissu entrepreneurial dynamique et innovant où l'emploi dans le secteur tertiaire est dominant. herault.cci.fr



CFA-sport.com

Le CFA Sport Méditerranée et le CFA Sport Toulouse fédèrent les sites de formation de l'Occitanie, une des régions les plus sportives de France où le sport touche de nombreux secteurs d'activités.

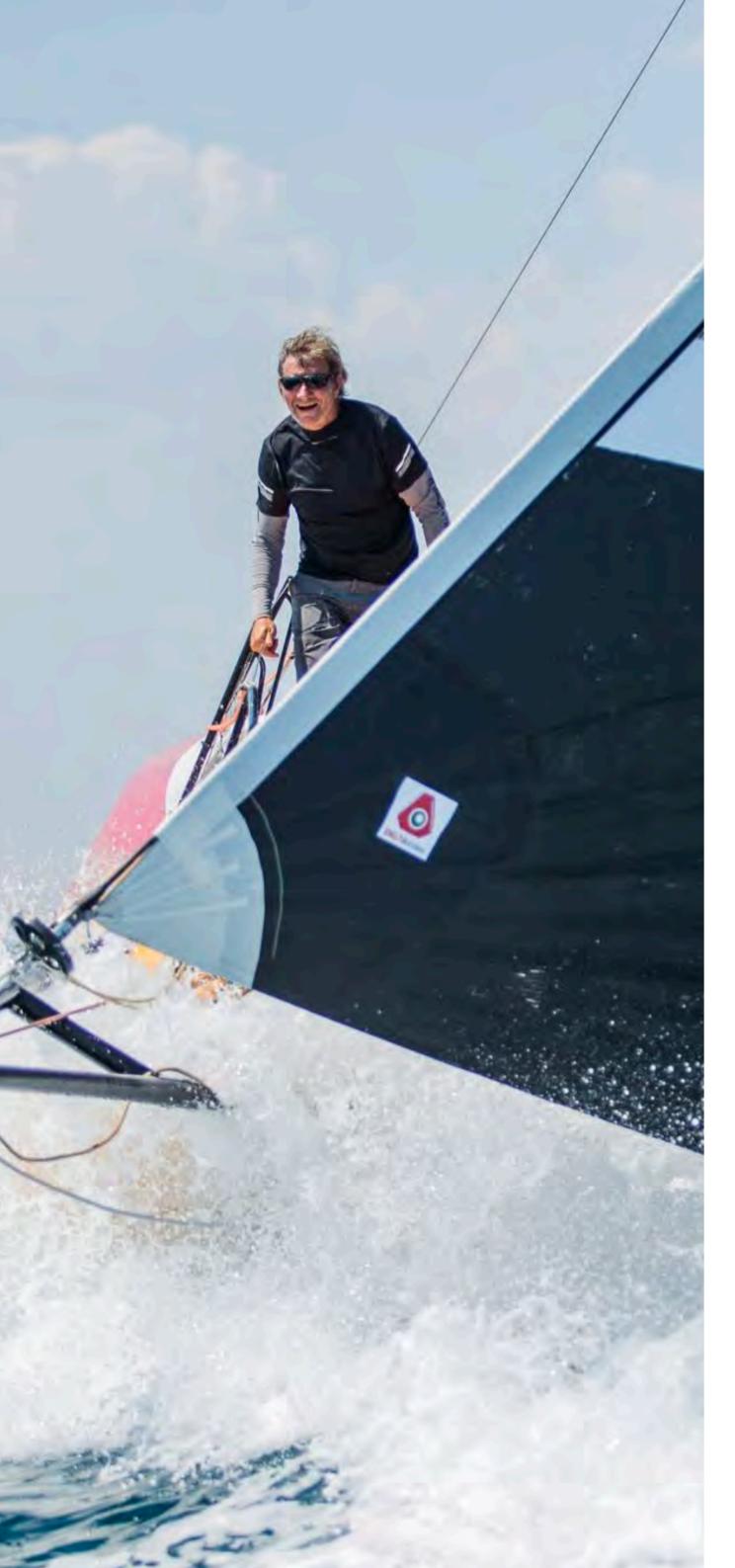
<u>www.cfa-sport.com</u>



Dell

Le siège français du géant américain de l'informatique est basé à Montpellier. Avec 950 salariés de 42 nationalités, le site montpelliérain est qualifié de "meilleur site européen dans le social et l'entreprenariat" par le siège mondial du groupe.

www.dell.fr





Delta FM 88.9

La radio locale Delta FM est une radio associative basée à Aigues-Mortes (Gard). La zone couverte par les émissions comporte une trentaine de communes qui comptent au total plus de 150.000 habitants.

www.delta-fm.com



Delta Voiles

Depuis 1972 la voilerie Delta Voiles est spécialisée dans la fabrication de voiles de qualité pour la course et la croisière, toutes fabriquées en France dans l'usine de Montpellier, et distribuées dans le monde entier. www.deltavoiles.com



France Bleu Hérault

France Bleu Hérault première radio de proximité du département. Au plus près de celles et ceux, anonymes ou pas qui par leur engagement, font briller les couleurs de l'Hérault.

www.francebleu.fr



Groupe RC Automobiles

Le Groupe RC Automobiles est un acteur majeur dans la distribution automobile dans le Gard, tant dans le domaine des véhicules neufs que dans le secteur de l'occasion.

www.vw-nimes.com



Itesoft Yooz

Situé à Aimargues (Gard), Yooz est une société du Groupe ITESOFT-Yooz, acteur internationalement reconnu et leader français de l'édition de logiciels de dématérialisation des flux d'informations.

www.yooz.fr



Kalypse

Créateur de combinaisons de plongée sur-mesure et personnalisables grâce à une technologie innovante de modélisation 3D, Kalypse est une maison exigeante et haut de gamme. Le savoir-faire de ses artisans garantit des pièces uniques et de qualité supérieure. Made in France!

<u>www.kalypse.fr</u>



Laboratoire Jaldes, les actifs essentiels de votre santé

Le Laboratoire Jaldes a été créé en 1991, au cœur de l'Ardèche. Les fondateurs, passionnés par les huiles et les acides gras et convaincus de leurs bienfaits pour la peau, y compris lors de leur prise par voie orale, formulent une gamme de compléments nutritionnels naturels, orientée « peau », qui de par leur qualité et leur efficacité seront conseillés par les médecins et les pharmaciens.

www.jaldes.com





Lancelin

L'innovation, le contrôle rigoureux de qualité, la recherche permanente, la technologie de pointe, la rigueur de fabrication, sont les valeurs clés de la Corderie Henri Lancelin depuis plus de 100 ans.

www.lancelin.com



La Réserve Rimbaud

La Réserve Rimbaud, restaurant étoilé à Montpellier, est une vieille bâtisse noyée dans la verdure, une terrasse ensoleillée qui domine le Lez et par dessus tout une cuisine inventive qui sublime les produits de sa région. www.reserve-rimbaud.com



Le Grau du Roi - Port Camargue

Port d'attache de Kito depuis

son enfance, Port Camargue est le 1er port de plaisance d'Europe avec près de 5000 places, dont celle bien sûr du 60' IMOCA Bastide Otio.

www.portcamargue.com



Marinepool

L'amitié entre trois passionnés de voile constitue les fondations de cette entreprise créée en 1991, avec pour credo de 'faire des vêtements de voileux par des voileux''.

www.marinepool.de



Matahi

Matahi Baobab Energy Juice est une boisson qui puise ses vertus dans le fruit du baobab, 100% naturelle, énergisante et éco-responsable. Pour tous ceux qui, comme Kito, ont besoin d'énergie naturelle pendant la journée!

www.matahidrink.com



Médiaffiche

1er afficheur indépendant local, Médiaffiche est une société spécialisée en affichage urbain dans l'agglomération de Montpellier.

www.mediaffiche.com



Plastimo

Marque emblématique de la plaisance, Plastimo accompagne les navigateurs et les professionnels du nautisme sur toutes les mers du globe depuis 50 ans.

www.plastimo.com





PMB Alcen

PMB développe, fabrique et commercialise les produits de hautes technologies utilisés pour le diagnostic médical, la recherche scientifique, la défense & sécurité, le spatial et le nucléaire.

www.pmb-alcen.com/fr



Seaquarium

Au cœur de la Camargue, espace naturel par excellence, le Seaquarium du Grau du Roi fait partie des dix premiers aquariums de France. Il met en lumière des milliers de poissons de la Méditerranée et des Tropiques. www.seaquarium.fr



Sillage

Spécialiste des bateaux au Grau du Roi (Port Camargue) depuis 25ans, Sillage Nautisme est un revendeur spécialisé qui commercialise une flotte de bateaux à moteur et de voiliers neufs.

www.sillage-nautisme.com



SUD Communication

Implantée depuis 1998 à Mauguio (34), la société Sud Communication est spécialisée dans le domaine des radiocommunications marine, terrestre et aviation.

www.sudcom.info



Transports Rachet

Située entre Camargue et le grand port autonome de Marseille, au croisement des principaux axes européens, Transports Rachet apporte depuis 50 ans une gamme complète de solutions transports et nouvellement logistique.

www.transports-rachet.fr



Twin Solutions

Fondée en 2009 par Jean Michel Estibals et Thomas Muffat-Jeandet, Twin Solutions est une ESN innovante, indépendante & reconnue en matière de Data intelligence. Twin Solutions met son expertise en traitement et valorisation de données au service de ses clients PME et grands comptes.

www.twinsol.com



VOGO

Créée en 2013 à Montpellier, l'application Vogo permet aux spectateurs des enceintes sportives, via une tablette ou un smartphone, de revivre les actions qui viennent de se dérouler devant leurs yeux. Vogo Sport, le 2ème écran de votre évènement sportif, le meilleur du sport sur mobile et en LIVE.

www.vogosport.com

