

« LES SPONSORS SONT TRÈS INTÉRESSÉS PAR LES DONNÉES QUANTITATIVES SUR LA PERFORMANCE ET LA PROGRESSION DES ATHLÈTES »

Twin Solutions, ESN experte en Data Intelligence, développe un savoir-faire unique dans l'analyse prédictive des données liées à la performance sportive grâce aux recherches menées par ses data scientistes depuis 18 mois. Les explications de Thomas Muffat-Jeandet et Jean-Michel Estibals, tous deux DG de Twin Solutions.



© Robin Christal

Dans l'univers du sport, décortiquer les succès et les échecs d'athlètes de haut niveau fait partie du quotidien des entraîneurs, des joueurs comme des supporters. Avec des enjeux financiers parfois colossaux, savoir optimiser les charges de travail, anticiper les blessures ou prédire la stratégie d'un concurrent, se révèle parfois être un atout majeur. C'est le sens de l'analyse prédictive développée par **Twin Solutions** depuis 18 mois, dans le secteur du football, du rugby mais aussi de la voile.

Les sportifs n'échappent pas à la récolte de données sur leurs activités, bien au contraire. Ces données sont physiologiques (e.g., rythme cardiaque, redox), psychologiques (e.g., état de forme auto-évaluée, réponse neurologique lors d'un entraînement) mais aussi individuelles ou

collectives. Clairement, **Twin Solutions** observe une transition depuis une collecte et utilisation « artisanale » de ces données, vers une véritable industrialisation informatique et mathématique. Quels sont les enjeux ? L'analyse prédictive de ces données permet, entre autres choses, aux entraîneurs, aux préparateurs mais aussi aux sportifs d'optimiser les entraînements, via des modélisations statistiques tenant compte du travail individuel et collectif. Grâce à ces modèles, l'entraînement atteint une performance dite « pic » les jours de compétition. Plus ces mesures sont précises, plus les modélisations statistiques optimisent les résultats d'un sportif de haut niveau.

La performance des joueurs de football en ligue 1. Ainsi, un footballeur se verra prescrire une préparation physique sur vélo afin de maintenir ses

capacités cardiovasculaires, au lieu d'exercices plus traumatisants comme les courses fractionnées. Cet exercice moins violent pour les adducteurs du joueur limitera l'apparition de pubalgie ; il s'agit d'un transfert de charge d'entraînement.

Le terrain d'application de l'analyse des données sportives ne se limite pas au comportement des sportifs eux-mêmes. En effet, l'expérience client, et plus particulièrement celle des supporters, n'est plus jamais laissée au hasard. L'analyse des données de billetterie et de marketing sportif permet d'offrir aux supporters un parcours utilisateur optimisé, d'augmenter les recettes des clubs tout en étant moins dépendant des résultats sportifs.

Dans le monde de la voile, **Twin Solutions** sponsorise le célèbre navigateur Kito de Pavant pour sa prochaine Route du Rhum et accompagne les dix séries olympiques avec la Fédération Française de Voile. En effet, c'est l'occasion idéale de mesurer des performances, mais aussi d'affiner des modèles météo ou des parcours en adaptant les trajectoires.

En somme, pour optimiser la performance sportive, la science des données fait aujourd'hui figure d'incontournable dans la trousse à outils des entraîneurs, préparateurs et sportifs. Et cela, quel que soit le sport.

Alain Jouve

ENTRETIEN AVEC...



Thomas MuffatJeandet, directeur général de Twin Solutions

Pouvez-vous vous présenter ?

Thomas MuffatJeandet, directeur général. Diplômé de l'École internationale des sciences du traitement de l'information à Cergy-Pontoise. j'ai rejoint l'éditeur français de logiciels BusinessObjects en tant que consultant projets. Après un passage au sein des équipes technico-commerciales pour s'occuper de grands comptes comme Total, j'ai pris la responsabilité avant-vente Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique pour BusinessObjects. En 2009, je cofonde **Twin Solutions** dirigé aujourd'hui avec Jean-Michel Estibals.

Jean-Michel Estibals, directeur général. Diplômé de Toulouse Business School (TBS) et de Kellogg School of Management, j'ai rejoint Equant puis le groupe **Orange** pour occuper des fonctions dans différents domaines : marketing, RH, stratégie, direction générale, finance et opérations, aux États-Unis et en France. En 2008, je cofonde **Cornerstone**, pure-player BI, intervenant sur le marché européen (France et Royaume-Uni) et asiatique (Malaisie, Singapour, Thaïlande, Chine) qui est absorbé par **NTT Data** en 2011. Je fusionne en 2012 les activités de Cornerstone France au sein de **Twin Solutions** que je dirige aujourd'hui avec Thomas.

Twin Solutions, c'est quoi ?

Fondée en 2009 par deux anciens collaborateurs de **SAP BusinessObjects** et **Orange Business Services**, **Twin Solutions** met son expertise



Jean-Michel Estibals, directeur général de Twin Solutions

en traitement et valorisation de données au service de ses clients PME et grands comptes. Notre engagement : « Faster time to intelligence ». Par notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de traitement des données, nos experts consultants accompagnent nos clients sur l'ensemble de leurs projets de pilotage de la performance et de valorisation des données.

Vous êtes expert dans l'analyse prédictive des données liées à la performance sportive. En quoi cela consiste-t-il exactement ?

Nous sommes partis du constat suivant : dans la plupart des domaines sportifs de multiples données de base sont disponibles grâce au GPS/cardio/capteurs musculaires embarqués, néanmoins elles ne sont pas ou peu exploitées, même dans le sport de haut niveau. Pour les rendre exploitables, il faut pouvoir :

- Les extraire et les organiser
- Les modéliser d'un point de vue mathématique et statistique
- Être capable de les analyser d'un point de vue fonctionnel

Cela correspond à nos trois métiers de base et, sur le dernier point, à notre partenariat de recherche avec l'INRA et Euromov à Montpellier.

Quels autres types de données êtes-vous en mesure d'analyser ?

Nous sommes en capacité d'analyser et de modéliser tout type de données (prévision des ventes, prévision du churn client...) à partir du moment où nous avons une volumétrie et un historique suffisants.

Pourquoi investir les secteurs du rugby, du football et de la voile ?

Ce sont des secteurs à forts enjeux de performance et de différenciation sur lesquels nos analyses donnent des résultats très pertinents.

Les données récoltées permettent-elles aux sportifs d'être plus performants ? De s'améliorer ?

Les deux : de s'améliorer et d'être plus performants. La modélisation de la charge d'entraînement par rapport à la performance attendue et réelle, permet de progresser en évitant les blessures mais surtout de mesurer l'amélioration.

Les sponsors sont-ils intéressés par les données recueillies ? Quel intérêt pour eux ?

C'est certain ! Les sponsors sont très intéressés par les données quantitatives sur la performance et la progression des athlètes, car c'est pour eux un élément concret de la valorisation de leur investissement.

Le sponsoring, pourquoi ce choix chez Twin Solutions ?

Le choix de sponsoriser le défi Made in Midi et, en particulier, Kito de Pavant est notre engagement à développer le sport de haut niveau et les valeurs partagées par **Twin Solutions** : « l'innovation, la recherche de la performance, et le plaisir à relever les défis ».

Comment voyez-vous évoluer l'analyse prédictive dans le sport dans les années à venir ?

Nous sommes convaincus que l'analyse prédictive dans les différents sports va s'accélérer dans les années à venir, en particulier grâce aux capteurs non-intrusifs qui seront capables de mesurer de nombreux paramètres physiologiques.