



Avec Kito de Pavant,

participez à la plus belle aventure collective en Solitaire

LE VENDEE GLOBE,
la plus extrême des
courses au large



Un événement

Le Vendée Globe



- **L'Everest** des marins, un événement au retentissement grand public incomparable.
- **Course autour du monde, en solitaire, sans escale et sans assistance**, le Vendée Globe est la plus grande épreuve de la course au large : un graal à l'échelle planétaire qui a fait naître des légendes et des héros.
- Une course à **très forte visibilité**
- Plus de **2 millions de visiteurs** sur le village de la course ouvert trois semaines avant le départ des Sables d'Olonne.
- En 2012, la **couverture médiatique** du départ a augmenté de 68% par rapport à l'édition 2008.
- **46% des Français** ont suivi les trois mois de course.
- La marque *Macif* (vainqueur avec François Gabart) a été citée **+ de 27 000 fois** dans les médias pendant le Vendée Globe 2012.
- La course a engendré **6 000 UBM***

*Unité de Bruit Médiatique

Un événement

Le Vendée Globe



- Une épreuve en plein **développement**.
- La course est financée par les collectivités (**CG85 et la ville des Sables d'Olonne**) et des marques historiques comme **Sodebo**, engagée depuis 3 éditions.
- Un plateau déjà fabuleux avec plus de 25 projets confirmés : de grands noms, les meilleurs, des marques fortes, un **évènement international**.
- Toute une **filière d'excellence** à la française (pays leader dans le nautisme) déjà tournée vers l'évènement.
- Un solide dispositif de **promotion/médias** avec une couverture de grande ampleur.

Un événement

Le Vendée Globe



AKENA VERANDA : objectif de visibilité et soutien des salariés en interne :

« Avant le Vendée Globe chez Akena nous étions 250 employés et faisons 25 M€ de CA. Suite à notre premier Vendée Globe nous avons multiplié notre CA par 3. Bien évidemment ce n'est pas uniquement grâce à la course mais ce qui est sûr c'est que le Vendée Globe a surdimensionné l'image de l'entreprise. »

PRB : Jean-Jacques Laurent, Président

« Les retombées du Vendée Globe ont été exceptionnelles et on estime qu'elles ont fait progresser notre chiffre d'affaires de 5% par an. En 2001, quand nous avons gagné avec Michel Desjoyeaux, les retombées médias avaient été équivalentes à notre chiffre d'affaires de l'époque, c'est-à-dire 22 Millions d'euros. »

GROUPE HBF(Auterive, 31): Jean Pierre Ferraud, président

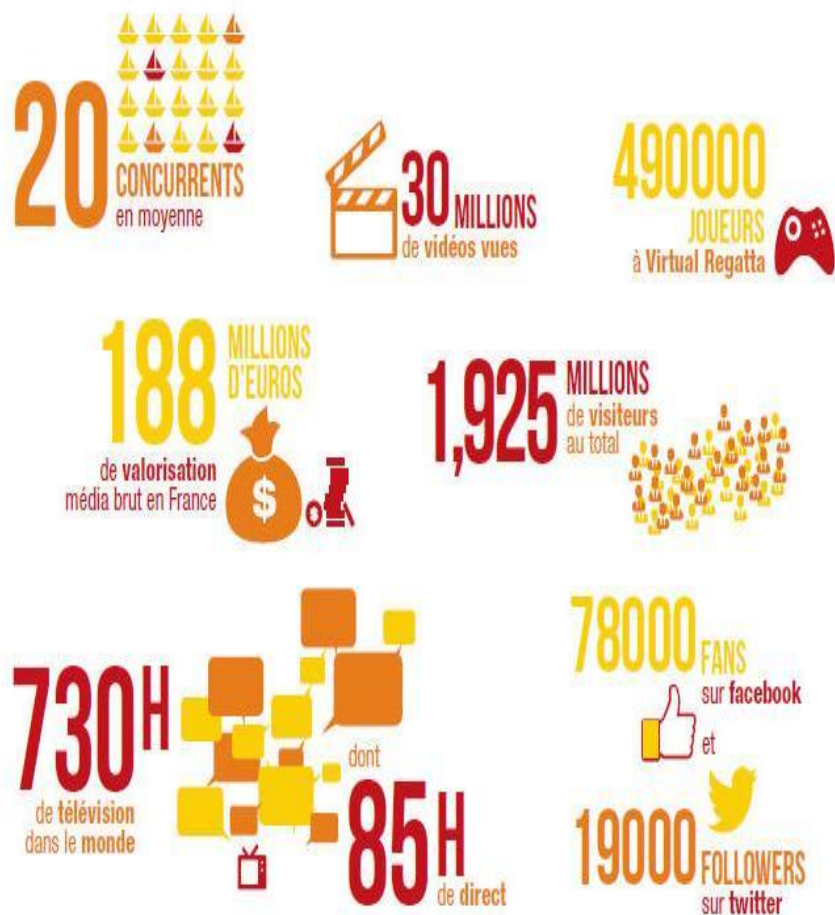
« Le Vendée Globe est une aventure extraordinaire qui pousse l'homme et la machine à l'extrême. Ce projet va devenir un fil rouge en interne et nous allons fédérer nos équipes, nos fournisseurs et nos clients autour de cette belle aventure »

BASTIDE MEDICAL (Caissargues, 30): Vincent Bastide, directeur Général

« Course mythique par excellence, je suis fier que Bastide Médical associe son image à celle de kito et l'accompagne sur ce projet ambitieux. L'ambition, la recherche scientifique, l'audace, l'aventure humaine, c'est ce qui nous porte aujourd'hui. »

Un événement

Le Vendée Globe



- Pour un budget annuel moyen de 2,3 millions d'euros, la valorisation médiatique pondérée, sans victoire, est estimée en moyenne à environ 12 millions d'euros soit une rentabilité de plus de 5 pour 1.
- Un succès médiatique sans équivalent : la valorisation brute média en France est de 188 M€ pour l'épreuve.
- Une rentabilité assurée via les 730 heures de programme TV, les 30 millions de vidéos vues et les 10 millions de visiteurs unique du site web.
- 4 mois d'exposition médiatique!!!!
- 3 années de projet pour construire l'image positive d'une nouvelle région dynamique
- Hors victoire, 70% de l'impact médiatique est acquis avant et lors du départ.

Made in Midi

Un concept original



Après avoir accompagné des grands Groupes (Vivendi et Bel) sur les plus prestigieuses courses au large, Sixteam propose aujourd'hui aux entreprises du sud de la France de s'impliquer dans un sponsoring collaboratif.

Un ticket d'entrée faible (à partir de 10 K€ par an) permet à ces entreprises « Made in Midi » de partager les émotions dégagées par un programme de courses modulable.

Ainsi, plus de 40 sociétés, sponsors, partenaires techniques ou média, ont pu partager la Générali Solo, la Solitaire du Figaro, la Transat AG2R, la Route du Rhum ou encore le Tour de France à la Voile.

Un programme de Courses au Large



La Generali Solo

2013

Un programme de Courses au Large



La Transat AG2R La Mondiale



La Solitaire du Figaro



La Route du Rhum

2014

Un programme de Courses au Large



Le Tour de France à la Voile



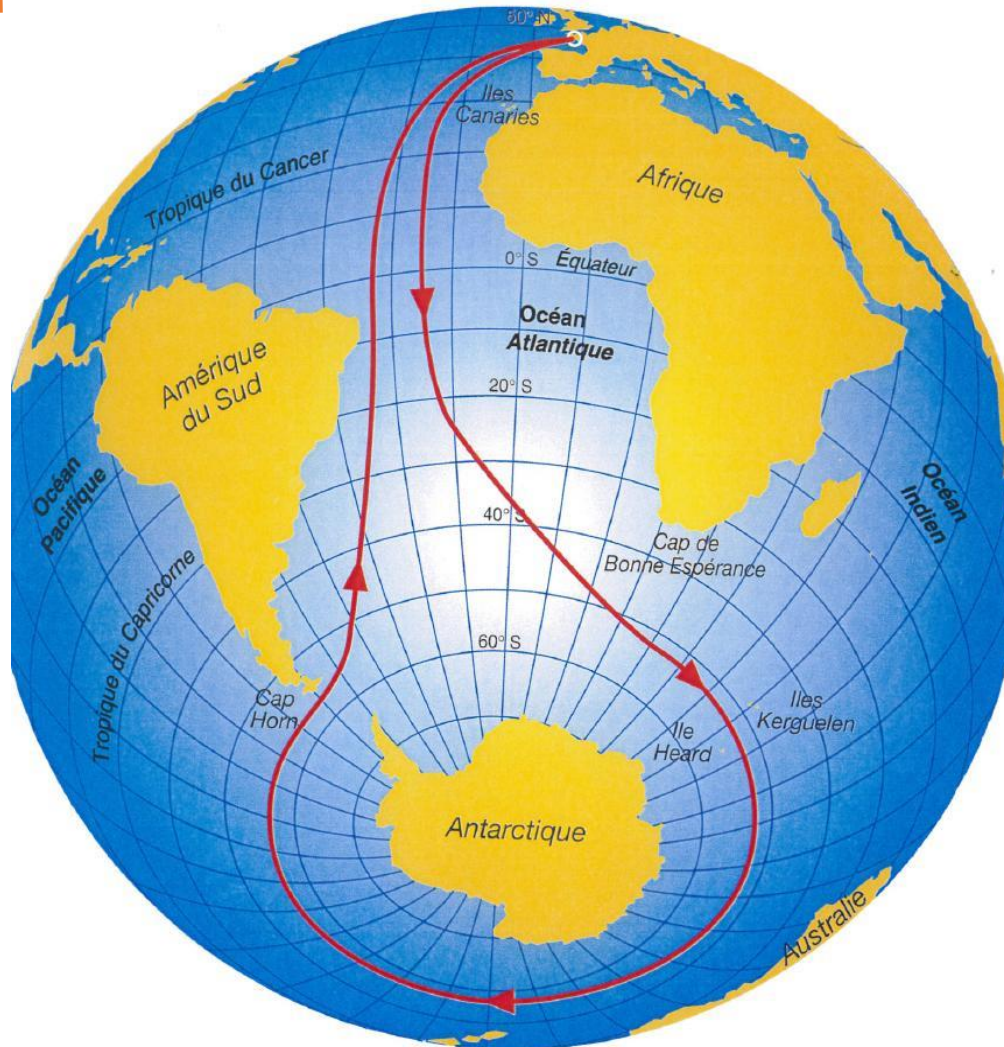
La Generali Solo



La Transat Jacques Vabre

2015

Un programme sur 3 ans



2015

- Montage juridique projet Bastide Otio
- Acquisition 60' ex Virbac Paprec
- Transat Jacques vabre

2016

- De janvier à avril: optimisation du bateau, des équipements, du skipper.
- Mai: Mise à l'eau, Tests, entraînements, RP
- Juin: Entraînements, Giraglia Rolex Cup, RP
- Juillet: Entraînements, réalisation Banque d'Images, RP
- Aout: Chantier de préparation technique
- Septembre: Entraînements, RP, voyage presse
- Octobre: Convoyage vers la Vendée
- A partir du 14 octobre : Présence à Port Olonna
- 6 Novembre : **Départ du Vendée Globe**

2017

- Fin Janvier : Arrivée du Vendée Globe
- Printemps, Été : Régates exhibition, sorties RP en Méditerranée
- Oct / Nov : **Transat Jacques Vabre** / Le Havre – Itajaí (Brésil)

2018

- Novembre: La Route du Rhum

Un pool de partenaires



- Mutualiser les coûts
- S'adapter à chaque entreprise
- Fournir un pack complet (Sport/Com/Emotions)

TOP SPONSORS

LES PARTENAIRES 2015



SPONSORS MADE IN MIDI



PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRES MÉDIAS



Soutenez
l'Institut du Cancer de Montpellier
et la recherche sur le cancer
www.capcontrecancer.org

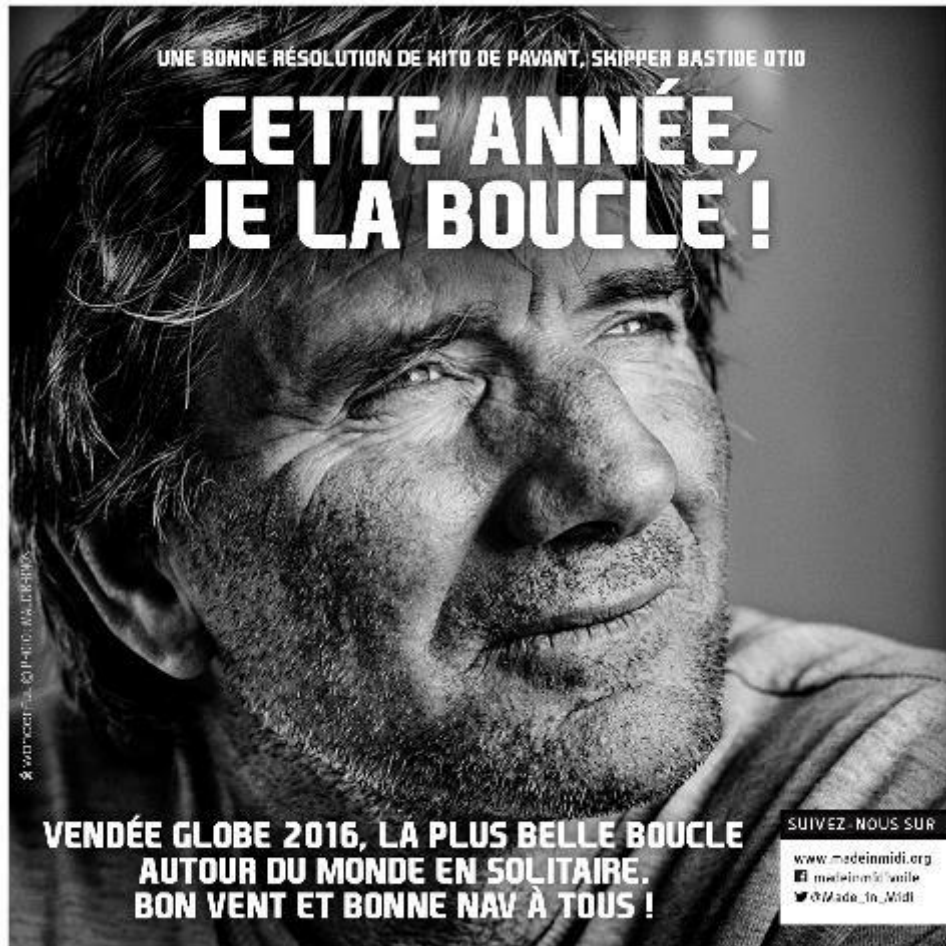


DE NOUVEAUX PARTENAIRES EN 2016



Un Skipper

Kito de Pavant



54 ans, 5 enfants,
Vit à Montferrier sur Lez (34)
Basé à Port Camargue (30) depuis 1972.
Il fait partie des skippers français les plus reconnus.
Il a sillonné tous les océans du monde
et participé aux plus grandes épreuves de Course au large.
Il est particulièrement apprécié du grand public et des médias.

Palmarès

- 8 Solitaire du Figaro (**victoire en 2002**, 3^{ème} en 2005).
- 5 Transat AG2R (**victoire en 2006**).
- 8 Generali Solo (**victoire en 2006**).
- 8 Transat Jacques Vabre (2^{ème} en 2009 et 2013, 3^{ème} en 2005).
- 2 Tour Voile (**victoire en 2003**, 2^{ème} en 2007).
- 2 Route du Rhum (3^{ème} en 2014).
- 2 Vendée Globe (2008 / 2012) .
- 1 Barcelona World Race (2011).
- **Cap Hornier.**

Mais aussi

Auteur de 2 livres:

- “**Le nom des voiliers**” chez Edisud
- “**Le plus grand navigateur de tout l’étang**” chez Télémaque .

Toutes les infos sur:

www.kitodepavant.com

Une équipe de choc Sport



Des jeunes talentueux

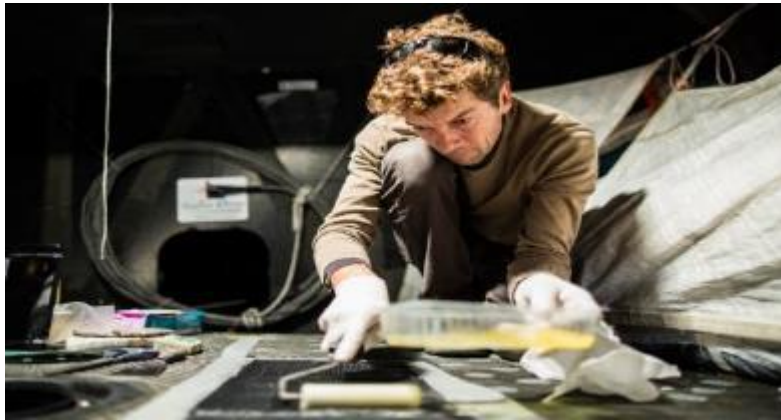


Des vieux loups de mer expérimentés



Du smile....

Une équipe de choc Technique



compétences



polyvalence



expertise

Une équipe de choc Communication



Une Agence



Une attachée de presse



Un chef de projet



Une mission

Où en sommes nous?

Avril 2016

- ✓ 2 sponsors engagés pour 3 années: Le groupe HBF et le Groupe Bastide Médical
- ✓ 1 très bon bateau, l'ex Virbac Paprec de Jean Pierre Dick
- ✓ Une base technique à Grau du Roi / Port Camargue
- ✓ Une équipe technique expérimentée
- ✓ Une communication efficace
- ✓ Un pool de partenaires qui s'étoffe



Global budget

4 000 000 € (sur 3 ans)

■ Bastide Medical

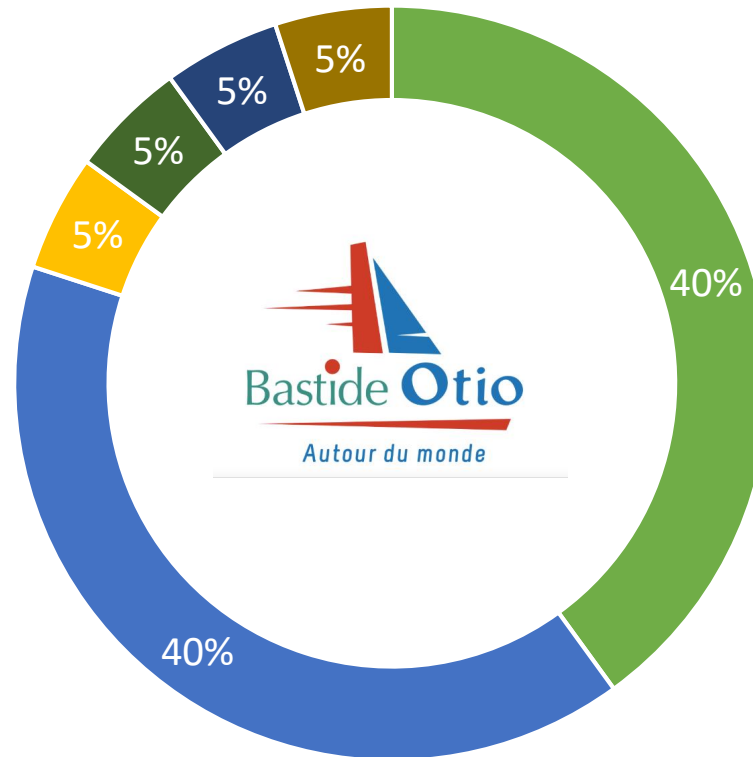
■ Groupe HBF

■ Partners 10 keuros (25)

■ partners 50 keuros (5)

■ Region

■ others



Les avantages communs à tout type de partenariat

- ✓ Votre logo sur le bateau et son environnement
- ✓ Votre logo sur un pavillon au port
- ✓ Votre logo sur les véhicules d'assistance
- ✓ Un plan média efficace
- ✓ Du contenu média à votre disposition (photos, vidéos, actus)
- ✓ Un suivi permanent sur internet et les réseaux sociaux



Les avantages communs à tout type de partenariat

- ✓ Votre logo sur toutes les publications
- ✓ Des sorties VIP à bord
- ✓ Des facilités accès départs et arrivées courses
- ✓ La disponibilité de Kito pour conférences entreprises
- ✓ Des invitations aux événements liés au programme



Partenaire Made in Midi

10 K€/an*

- ✓ Votre logo sur le J3
- ✓ Une journée à bord avec vos collaborateurs



*ou équivalent partenariat technique ou média

Sponsor 50 K€/an

- ✓ Logo sur la Grand Voile
- ✓ Logo sur les voiles avant
- ✓ Logo dans le cockpit

- ✓ 3 journées VIP à bord
- ✓ Contenu éditorial renforcé





Made in Italy



Partagez l'aventure MADE IN MIDI !

www.madeinmidi.org

Facebook : www.facebook.com/madeinmidivoile

Twitter : @Made_in_Midi

Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/madeinmidi>

CONTACT MADE IN MIDI

Kito de Pavant

SIXTEAM SARL

18 rue du Four

34 980 Montferrier sur Lez

+33 6 07 350 180

kitodepavant@wanadoo.fr

CONTACT COMMUNICATION

François Castel

Agence Wonderful

Montpellier - Marseille - Toulouse

+33 6 16 39 23 34

francois.castel@wonderful.fr