



Made in Midi

VENDEE GLOBE 2016 - 2017

**PARTICIPEZ A LA PLUS BELLE AVENTURE
COLLECTIVE EN SOLITAIRE !**

Made in Midi : la première écurie de course au large 100% Sud !

- Création en 2013 par Kito de Pavant.
- Près de 40 entreprises dynamiques et innovantes dans l'aventure, toutes basées sur le bassin méditerranéen !
- En 3 ans, Made in Midi a participé à toutes les plus grandes courses à la voile : Solitaire du Figaro, Générali Solo, Transat AG2R La Mondiale, Route du Rhum, Tour de France à la Voile, Transat Jacques Vabre.
- En 2016, Made in Midi met le cap sur l'Everest de la course au large : le Vendée Globe !
- Le Vendée Globe est le plus grand événement sportif en France.
- **A 11 mois du départ, intégrez un projet déjà structuré avec deux partenaires « titre » Bastide Médical et le Groupe HBF.**
- A la barre de cette aventure, Kito de Pavant, l'emblématique marin du Sud.

L'histoire est en marche, rejoignez-nous !

Après le succès de la Route du Rhum 2014 en Class40 que Kito de Pavant termine à la 3ème place, les Groupes Bastide Médical et HBF via leur marque de domotique OTIO, se prennent à rêver de Vendée Globe. En 2015, Kito de Pavant fait l'acquisition d'un IMOCA 60', l'ex Virbac-Paprec 3, 4ème du dernier Vendée Globe. L'histoire est en marche mais il reste quelques partenaires à trouver pour consolider le budget et prendre le départ de cette fabuleuse aventure dans les meilleures conditions !

Les objectifs de Made in Midi sur le Vendée Globe

- Fédérer les entreprises du Sud, les collectivités et les structures de formation autour d'une aventure sportive et humaine forte en émotions.
- Promouvoir les vertus universellement reconnues de la Voile comme vecteur de communication mettant en avant la liberté, les valeurs humaines, le respect de l'environnement.
- Renforcer l'identité méridionale de ce pool d'entreprises et lui permettre de développer des synergies professionnelles ou commerciales.
- Créer une marque forte, incontournable dans le paysage sportif du Sud de la France et sur la scène vélique française.



Made in Midi :
la première écurie
de course au large
100% Sud !

LE VENDEE GLOBE,
la plus extrême des
courses au large

Made in Midi →





Le Vendée Globe, l'aventure au sens large !

« Le Vendée Globe est l'aventure absolue pour les terriens, le large XXL pour les marins sur le plus grand stade nautique du monde. Le grand sud est un privilège accessible à peu d'humains. Pour s'y aventurer en connaissance de cause, il faut bien être marin et c'est pour cela que nous terriens nous les respectons tant ! »

Anouk Corge, Journaliste à l'Equipe.

« Pour moi, le Vendée Globe représente l'un des derniers luxes inestimables sur terre aujourd'hui si ce n'est le dernier : pouvoir passer trois mois seul en mer face à soi-même. »

Alain Gautier, vainqueur du Vendée Globe 1992 - 1993.

« Le Vendée Globe, c'est dépasser ses limites. L'homme peut faire de belles choses, il a l'énergie au fond de lui et il faut aller la chercher. »

François Gabart, vainqueur du Vendée Globe 2012 - 2013.

« Le Vendée Globe est une aventure extraordinaire qui pousse l'homme et la machine à l'extrême. Ce projet va devenir un fil rouge en interne et nous allons fédérer nos équipes, nos fournisseurs et nos clients autour de cette belle aventure. »

Jean-Pierre Ferraud, Président du Groupe HBF.

« Course mythique par excellence, je suis fier que Bastide Médical associe son image à celle de Kito et l'accompagne sur ce projet ambitieux. L'ambition, la recherche scientifique, l'audace, l'aventure humaine, c'est ce qui nous porte aujourd'hui. »

Vincent Bastide, Directeur de Bastide Médical.

Une médiatisation sans précédent, un retour sur investissement garanti !

Depuis sa création en 1989, tous les 4 ans, ils ne sont qu'une poignée d'hommes et de femmes à avoir relevé le défi ultime à bord d'un monocoque de 60' (18,28 m).

- 24 000 milles soit 44 500 km.
- Trois caps mythiques : Bonne Espérance, Leeuwin et Horn.
- Trois océans : Atlantique, Indien, Pacifique.
- Un homme seul et sa machine.
- Trois mois de course en milieu hostile sans escale et sans assistance.
- 5h de sommeil en moyenne par 24h.

L'édition 2016 - 2017

- 8^{ème} Vendée Globe.
- Départ le 6 novembre 2016 aux Sables d'Olonne.
- 27 concurrents attendus.
- Un PC Presse au cœur de Paris.
- Une web TV 24h/24h.
- Trois mois de couverture médiatique maximale en France et à l'International.

L'édition 2012 - 2013

- **130 millions** de vidéos vues.
- **730 heures** de TV dans le monde.
- **85 heures** de direct TV en France.
- **14 000 sujets** dans la presse écrite.
- **1 700 journalistes** accrédités au départ.
- Bilan média **multiplié par 2** en deux éditions.
- **1,8 million** de visiteurs aux Sables d'Olonne.
- **9,3 millions de visiteurs uniques** sur le www.vendeeglobe.org et 210 millions de pages vues !

Pour un budget annuel moyen de 2,3 millions d'euros, la valorisation médiatique pondérée, sans victoire, est estimée en moyenne à environ 12 millions d'euros soit une rentabilité de plus de 5 pour 1.

Un succès médiatique sans équivalent : la valorisation brute média en France est de 188 M€ pour l'épreuve.

Selon Kantar Sport, l'épreuve a enregistré 6000 UBM (unité de bruit médiatique) entre novembre 2012 et février 2013, cela signifie que chaque français a été atteint par 60 sujets médiatiques sur le Vendée Globe. C'est plus que Roland-Garros (2500 UBM) et que le Tour de France (4200 UBM) !

Hors victoire, 70% de l'impact médiatique est acquis avant et lors du départ.

Une communauté Made in Midi connectée !

Site internet : www.madeinmidi.org

Facebook: www.facebook.com/madeinmidivoile

Twitter: @Made_in_Midi

Dailymotion: <http://www.dailymotion.com/madeinmidi>

Des newsletters envoyées à plus de 2 500 contacts !

Des communiqués de presse diffusés auprès d'un fichier de 1000 journalistes de la presse régionale, nationale et sportive.

35 newsletters & 15 communiqués de presse envoyés en 2015.

Le Vendée Globe, une occasion unique pour votre marque

- Accroître votre notoriété sur l'ensemble du marché, auprès de vos clients, actuels et futurs, ainsi que de vos partenaires, privés et institutionnels.
- Mettre en place une dynamique en interne de mobilisation autour d'un projet commun riche de sens, d'incentives, de challenges commerciaux...
- Déployer votre visibilité par des moyens appropriés et originaux porteurs de ces valeurs.
- Fédérer vos collaborateurs autour d'une aventure forte.
- Affirmer votre statut d'acteur incontournable sur un événement incontournable !





KITO DE PAVANT, l'Homme du Sud

Made in Midi

- 54 ans, 5 enfants.
- L'un des skippers français les plus connus.
- Un capital sympathie XXL auprès des médias et du grand public.

Homme souriant, Kito est aussi chaleureux que le Sud où il a grandi. Son regard en dit long sur sa vie passée sur les océans, une vie de défis et d'épreuves dont il ne retient que le meilleur ! En 2015, il fait son retour sur le circuit IMOCA 60' avec en ligne de mire une troisième participation au Vendée Globe.

« J'ai toujours envie de me confronter à ce tour du monde ! J'ai vécu deux départs de Vendée Globe, ces moments uniques de communion avec les gens sont inoubliables. J'ai commencé à écrire cette histoire sans l'avoir terminée. Aujourd'hui, j'ai du mal à vivre sans l'accomplissement de ce tour du monde. C'est devenu une obsession ! »

Kito de Pavant.

PALMARES

8 Solitaire du Figaro (victoire en 2002), **8 Transat Jacques Vabre** (2^e en 2009 et 2013), **5 Transat AG2R** (victoire en 2006), **3 Tour de France à la Voile** (victoire en 2003), **2 Vendée Globe** (2008 / 2012), **2 Route du Rhum** (3^e en class40 en 2014), **Barcelona World Race 2011**.



Made in Midi

DES OFFRES
de partenariat adaptées
à votre entreprise

Des offres de partenariat adaptées à votre entreprise

LES BUDGETS

- Partenaire majeur : 300 K€.
- Partenaire Institutionnel : 100 K€.
- Partenaire : 50 K€.
- Partenaire Made in Midi : 10 K€.

Devenir partenaire du projet sur le Vendée Globe, c'est :

- Une intégration au plan de communication mis en place par l'agence Wonderful et son équipe dédiée au projet Made in Midi.
- L'accès et l'utilisation pendant un an des photos et vidéos du projet en interne ou en externe.
- La possibilité de vous associer à l'image du projet et du skipper en communication interne et externe, sur vos sites internet et réseaux sociaux pendant toute la préparation et la durée du Vendée Globe.
- La réception d'infos en avant-première en course.
- L'organisation de vacations pendant le Vendée Globe.
- Des opportunités pour visiter et naviguer sur l'IMOCA 60' avec vos clients.
- La présence et intervention du skipper dans votre entreprise.

Toutes nos offres intègrent la visibilité sur :

Véhicules d'assistance, pavillon au port, site internet dédié au projet, communiqués de presse, newsletters, dossiers de presse, affiches, posters, toutes publications.

Ne vous contentez plus de la suivre, prenez part à l'aventure ! Devenez acteur et témoin de l'une des dernières grandes épopées maritimes ! Lancez-vous un défi planétaire !



DETAIILS DE LA VISIBILITE SELON BUDGET



PARTENAIRE MAJEUR
300 000 €

- Logo dans la partie basse des voiles (dont toute la largeur de la Grand Voile).
- Arrière de la coque.
- Arrière du Pont.
- Cockpit.
- Intérieur du bateau.
- Vêtements du skipper et de l'équipe technique.

+++ Du contenu éditorial renforcé dans toutes nos communications + communiqué de presse dédié pour l'annonce du partenariat. Mise en avant de vos actions interne et externe autour du projet Vendée Globe.



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL
100 000 €

- Etrave.
- Intérieur du bateau.

+++ Du contenu éditorial renforcé dans toutes nos communications + communiqué de presse dédié pour l'annonce du partenariat. Mise en avant de vos actions interne et externe autour du projet Vendée Globe.



PARTENAIRE
50 000 €

- Logo dans la partie basse des voiles (1^{er} Ris de la Grand Voile).
- Arrière de la coque.
- Arrière du pont.
- Cockpit.
- Intérieur du bateau.



PARTENAIRE MADE IN MIDI
10 000 €

- Logo dans une voile d'avant (le J3).





Partagez l'aventure MADE IN MIDI !

www.madeinmidi.org

Facebook : www.facebook.com/madeinmidivoile

Twitter : @Made_in_Midi

Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/madeinmidi>

CONTACT MADE IN MIDI

Kito de Pavant

SIXTEAM SARL

18 rue du Four

34 980 Montferrier sur Lez

+33 6 07 350 180

kitudepavant@wanadoo.fr

CONTACT COMMUNICATION

François Castel

Agence Wonderful

Montpellier - Marseille - Toulouse

+33 6 16 39 23 34

francois.castel@wonderful.fr